

\$3 millions investis: la Laiterie Chagnon grandit à l'ombre d'Agropur

La fraîcheur de ses produits explique en partie le succès de l'entreprise

WATERLOO



Henri Richard

A l'ombre du géant Agropur, la Laiterie Chagnon de Waterloo fête en grand son 35e anniversaire. Elle investit près de \$3 millions dans la

modernisation de ses équipements et l'agrandissement de son usine sise sur la rue Lewis Ouest.

La moitié de l'investissement permettra à la laiterie de tripler la superficie de son usine de 12,800 pieds carrés. «On travaillait très à l'étroit. La manipulation des équipements était difficile», a expliqué le propriétaire, Jacques Chagnon.

L'autre \$1,5 million sera consacré à l'automatisation des opérations de manutention. «On était déjà bien équipé pour nos opérations de production et d'embouteillage, souligne M. Chagnon. Il ne restait plus qu'à investir dans la manutention pour compléter la



La Laiterie Chagnon de Waterloo investit près de \$3 millions dans l'achat d'équipements et l'agrandissement de son usine de Waterloo. Les travaux devraient être complétés au début de l'automne. photo Alain Dion

modernisation de l'entreprise». Les travaux entrepris à la mi-mai devraient être complétés au début de l'automne. La modernisation des équipements permettra à la compagnie

de poursuivre son expansion sans pour autant augmenter le nombre de ses travailleurs se chiffrant à 31. «L'automatisation d'une entreprise ne crée jamais beaucoup d'emplois, précise-t-il. Les nouveaux équipements devraient consolider les emplois actuels».

Expansion

C'est en 1954 que Jacques Chagnon a fait l'acquisition d'une petite laiterie à Waterloo. Le chiffre d'affaires s'élevait alors à \$40,000. Quinze ans plus tard, l'entreprise déménageait dans une nouvelle bâtisse qu'elle occupe encore aujourd'hui. Les ventes atteignent aujourd'hui les \$6 millions et la laiterie poursuit son ascension. «Ces dix dernières années, on a doublé le volume de nos ventes», confie M. Chagnon.

Le lait, la crème, les jus de fruits, le lait au chocolat, le beurre et la crème glacée de la Laiterie Chagnon sont vendus dans un périmètre de 80 kilomètres autour de Waterloo, de Sherbrooke à Saint-Jean-sur-le-Richelieu.

L'entreprise est la seule à produire du lait de consommation dans le corridor Sherbrooke-Montréal depuis que les laiteries Leclerc et Authier, de Granby, ont cessé leurs activités dans les années 70 lorsqu'Agropur les a acquises pour augmenter sa part du marché local.

A quoi peut-on attribuer la longévité de la Laiterie Chagnon? «On est présent partout, répond Jacques Chagnon. Les producteurs laitiers et notre marché étant situés près de l'entreprise, nos produits arrivent environ trois jours avant les autres sur les tablettes des épiceries. Ils sont donc plus frais».

La laiterie continue à augmenter sa part du marché qui est stable. «On a diversifié nos produits et acquis une expérience au fil des années qui ne s'achète pas, poursuit-il. Nos succès s'expliquent par un ensemble de petits facteurs».

Et la famille Chagnon est encore là pour longtemps. Les deux fils n'attendent que le signal du père pour prendre la relève. Ils sont à compléter leurs classes.

La Voix de l'Est

45 cents — Samedi: 75 cents

MANCHE

VOL. 54 — NO 292 — GRANBY, 3 Juin 1989

La Laiterie Chagnon investit \$3 millions